



Croître malgré le confinement

Rapport des activités de la

FONDATION MAISON DE L'APHASIE (FMA)

2020-2021

Une question s'est posée à la Fondation Maison de l'aphasie comme à toutes les fondations : la pandémie créée par la Covid-19 allait-elle modifier les engagements de la FMA, freiner ses projets minutieusement préparés et lancés avec enthousiasme? De façon quelque peu inattendue, le confinement fut l'occasion de contacts nouveaux et de dons encourageants, l'occasion également de préparer des documents auxquels les premières années de la fondation n'avaient guère été propices.

La gouvernance

Le Dr Céline Crowe quittait la présidence de la Fondation à la fin de juin 2020. C'est le vice-président, Sylvain Chartier, qui lui succéda. L'administratrice Brigitte Hervieu a également quitté le conseil d'administration à la fin de juillet, sans toutefois qu'elle soit remplacée. Le CA a tenu sept réunions au cours de l'année.

Un comité composé de Sylvain Chartier, Christiane Gélinas et Louise Bourbonnais a élaboré les politiques encadrant la réception et l'attribution des dons, les dons planifiés, les placements, la reconnaissance des donateurs ainsi que les codes d'éthiques et de déontologie destinés aux administrateurs, employés ou bénévoles. Me Pierre Bourbonnais a agi comme consultant.

La sollicitation

Dès avril 2020, des occasions de visibilité furent abandonnées : la pièce de théâtre *Maurice*, créée et jouée par Anne-Marie Olivier, n'a pas eu lieu, interceptant dès lors la publicité préparée pour le programme du Théâtre d'aujourd'hui. Déception et résilience. Perdre une occasion aussi inédite de présenter au grand public la réalité d'une personne aphasique (*Maurice Dancause*), un rêve bien ourdi, puis évanoui, demeure une invitation à espérer que l'événement soit repris!

Puis ce fut le report *sine die* de l'ouverture officielle de la salle de répétition du Chœur de l'aphasie, au 5^e étage du CSDM, dont l'insonorisation fut payée par la FMA. Adieu invités, dévoilement de la plaque, salutations arrosées et brefs discours!

Aussi, la campagne **Masqua-Rade** démarra prestement, grâce à la diligence de couturières expérimentées. Trois personnes âgées et une jeune amie furent ravies d'occuper leurs jours confinés à créer pour notre cause, et à la norme AFNOR, des couvre-visage fort élégants publicisés par Facebook et *Espace-Aphasie*, notre infolettre. Les dons ont couvert les dépenses et montré notre adaptation au réel!



Le coordonnateur, un pro de la photo, a suscité un **concours de photographie** pour les amateurs de l'AQPA habitués des visites estivales dans les parcs de la ville. Il a convoqué un jury de professionnels (Ivanoh Demers, Marie-France Coallier, Allen McInnis, Marie-Josée Legault et Sophie Corriveau) dont le président fut Bernard Brault, photographe de *La Presse* qui a couvert, entre autres, douze jeux olympiques!

A promotional banner for a photography contest. On the left, a man in a blue shirt is taking a photo with a camera. The background features a collage of photos: a person in a park, a colorful dragon sculpture, and a building dome. Text on the banner includes:

- CONCOURS PHOTO 2020**
- FMA** Fondation Maison de l'aphasie
- 6 CARTES-CADEAUX OFFERTES PAR L'AQPA ET** **GOSSSELIN**
- Valeur de 50 à 200 \$**
- Thèmes : photo d'intérieur ou d'extérieur**
- AQPA** Association québécoise des personnes aphasiques
- Ouvert à tous les membres aphasiques de l'AQPA**
- Date limite d'inscription: 20 août 2020**
- Info: Anaïs au 581 996-7363 • Inscription: photo@aphasie.ca**

Bien que l'animation des ateliers et du concours se fit par visioconférence, une vingtaine de photographes aphasiques se sont prêtés au jeu choisissant leur intérieur domestique ou leur environnement extérieur comme sujets de prises. On peut admirer leurs photos sur [youtube](https://www.youtube.com).

Le dévoilement des gagnants et le lancement de l'encan eurent lieu de 21 septembre, **unique événement de l'année en présence** des membres, des bénévoles et de quelques employés. Six prix sous forme de bons d'achats ont été donnés en **commandites** par le magasin Gosselin. Les finalistes invités au

dévoilement bénéficièrent de la vue imprenable du 6^e étage du Centre de services communautaires du Monastère. Chacun à sa manière a exprimé sa nostalgie : on souhaitait le retour rapide des rencontres en présence.



Les finalistes du concours : 1^{ère} rangée : Claude Cubaynes, Olivia Balzano, France Lévesque. 2^e rangée : André Beaupré, Hugo Brochu, Nicole Khoury, Danielle Déry et Magdalana Ratajczak.

Ce concours préparait la collecte de fonds de l'automne : **l'encan photographique virtuel**. Aux membres du jury du concours d'été, se sont donc ajoutés d'autres [photographes professionnels](#) qui ont donné 50 photos mises aux enchères et L. Bourbonnais a donné onze tableaux. L'encan lancé le 21 septembre et terminé le 9 octobre fut publicisé sur youtube, facebook, le site web et l'infolettre et par les membres des conseils d'administration. 63 photos ou tableaux ont été choisis par 38 personnes et ont rapporté 9595\$. Une première expérience à la fois formatrice et révélatrice en termes de temps à investir et d'outils à mettre en place pour réussir une telle aventure qui a intéressé plusieurs nouveaux donateurs.

Les activités entourant le concours et l'encan n'ont pas empêché l'envoi postal de 500 lettres de sollicitation en mai et en novembre; elles ont contribué à la fidélisation de nos donateurs.

La visibilité

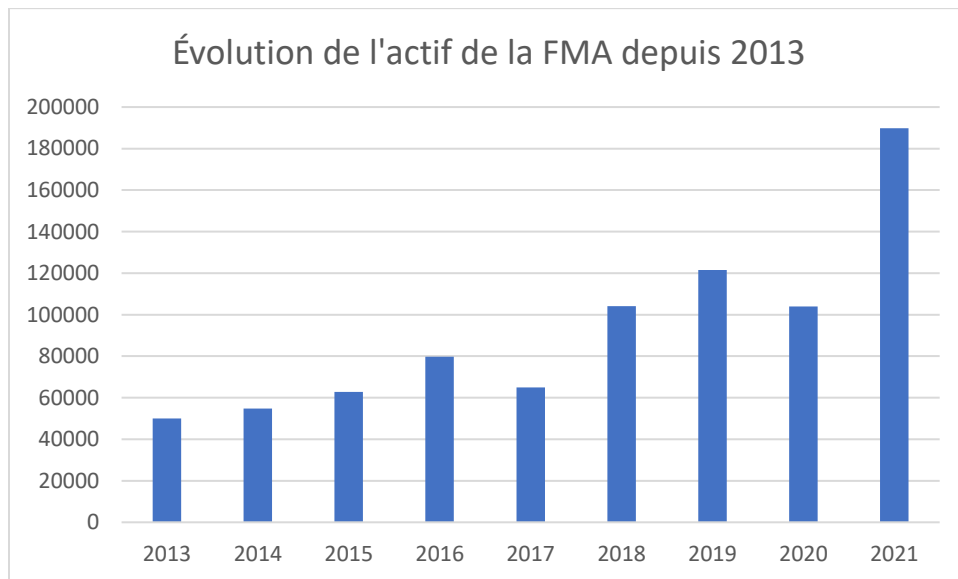
Un premier **dossier de présentation de l'AQPA et de la FMA** (d'une valeur de 7000\$) a été publié et tiré en 100 exemplaires papier. *NOS ACTIVITÉS* met en relief le tandem qui existe entre l'AQPA et la FMA. Créé dans le but d'informer d'éventuels bailleurs de fonds, il fait valoir les initiatives de l'association et ses besoins, de même que la mission de la FMA. On peut le consulter sur [le site web de l'AQPA](#).

F. Gschwind a contribué aux communications de l'AQPA à raison d'une demi-journée par semaine en diffusant le concours de photographie sur leur page Facebook et leur site web. Un communiqué fut envoyé sur le fil de presse, rejoignant plus de 13000 médias. L. Bourbonnais a également collaboré à l'événement. Le prêt de service fut estimé à 3208\$. Pour le concours comme pour l'encan, des bannières ont été créées et affichées sur la page d'accueil de l'AQPA.

Six éditions électroniques de l'infolettre [Espace-Aphasie](#) ont été diffusées, rejoignant à chaque fois environ 2000 personnes dont, pour une première fois, les membres de la Chambre de commerce de l'Île de Montréal, les photographes commanditaires de l'encan, un plus grand nombre d'organismes communautaires. Cette infolettre est accessible sur le site web de l'AQPA.

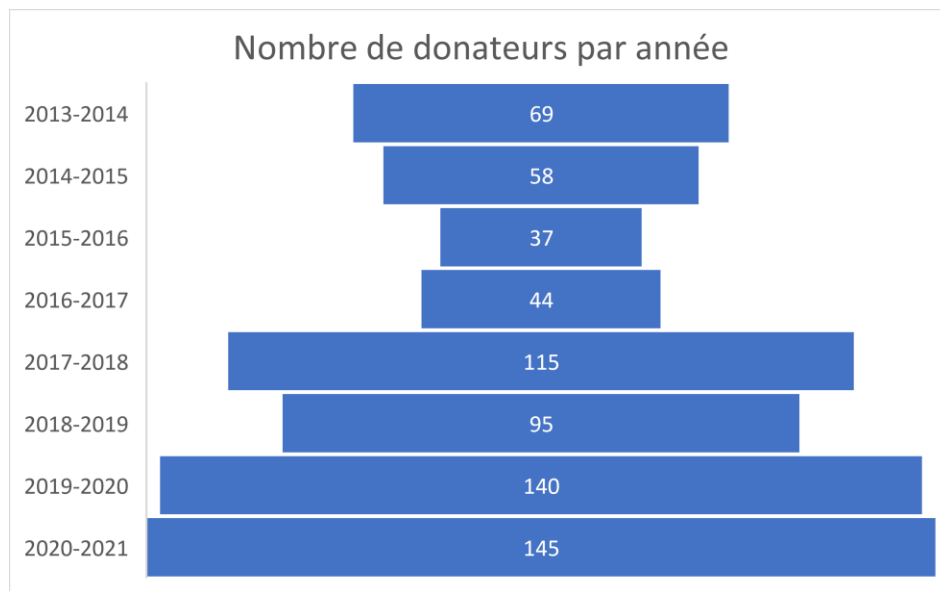
Le financement

Les revenus sont supérieurs à tous ceux des années précédentes, malgré des charges plus importantes. La subvention salariale d'urgence du Canada a contribué à maintenir en emploi durant neuf mois le responsable du développement et des communications dont les initiatives conjuguées à la fidélité des donateurs ont propulsé les actifs de la FMA vers un sommet de 189 927\$.



Ce sont toutefois les dons d'actions d'une donatrice fidèle, un legs testamentaire et six dons supérieurs à 500\$ qui ont maintenu les avoirs sur la ligne de croissance. Aussi 95% des dons s'échelonnent entre 10\$ et 500\$. Dix-huit décès ont signalé la FMA comme moyen d'honorer la mémoire de personnes aphasiques pour un total de 1800\$. Que tous nos donateurs soient ici remerciés.

Les donateurs



Même si le nombre total des donateurs n'a augmenté que de peu, passant de 140 à 145, 23% des donateurs sont des nouveaux, ce qui signifie que la FMA repose sur la fidélité de 67% de ses donateurs.

Les ressources humaines

En février 2020, la FMA embauchait un coordonnateur des événements et des communications, F. Gschwind, et quelques semaines plus tard la Covid-19 interrompait une partie des plans qu'il comptait mettre en œuvre. Malgré la Subvention salariale d'urgence du Canada (près de 19 700\$), la FMA a dû le remercier en novembre 2020 et poursuivre avec ses bénévoles la sollicitation postale et virtuelle de fin d'année.

Depuis sa création, la FMA compte sur un bassin de bénévoles qui ont donné cette année **1600 heures**, contribuant, selon leur compétence :

À la rédaction des politiques : Me Pierre Bourbonnais, consultant légal

A former un jury pour le concours photographie : Bernard Brault, Ivanoh Demers, Marie-France Coallier, Allen McInnis, Marie-Josée Legault, Sophie Corriveau : photographes professionnels

Au dévoilement des gagnants du concours de photos: Nadia Abdelahad, Béatrice Chay, Mahmoud Lardjane, Bernard Brault, Elisabeth Raynard, Hubert Fortin.

A la traduction des lettres et infolettres: Mahmoud Lardjane

A la couture des masques : Denise Robillard, Georgette Robillard, Raymonde Perron, Véronique Gravel.

Au publipostage : Farida Zérar et Denise Robillard

A la trésorerie : Mohamed Hocini, Brigitte Hervieu, Christiane Gélinas

Au conseil d'administration : Céline Crowe, Sylvain Chartier, Hubert Fortin, Christiane Gélinas, Brigitte Hervieu, Mohamed Hocini, Michelyne Hubert, Guylaine LeDorze, Elizabeth Raynard,

A la direction générale : Louise Bourbonnais.

La Maison de l'aphasie : Convergence Griffintown

Le projet de réunir dans un même lieu une trentaine de personnes aphasiques est maintenu, mais n'a guère avancé. Convergence Griffintown demande un financement important et, vu le besoin criant de logements sociaux à Montréal, les contributions fédérale ou provinciale ont été versées par la Ville de Montréal aux projets déjà en chantier. Depuis deux ans, la subvention Accès-Logis n'a pas été renouvelée et ce n'est qu'au moment où la Ville s'engagera officiellement que le projet démarrera. La liste des nouveaux locataires a par conséquent été mise en réserve.

Remerciements

La Fondation est l'outil qui sert au cumul des fonds afin de répondre à des besoins de l'AQPA lorsque ses activités ne sont soutenues par aucune subvention. Aussi la FMA souhaite qu'avec le temps, donateurs et administrateurs soient incités à utiliser le legs testamentaire ou diverses formes de dons planifiés afin que son rôle comme financier du soutien aux personnes aphasiques soient de plus en plus perçu et encouragé.

Au terme de ses huit premières années, et malgré une pandémie qui empêcha la tenue d'événements, la Fondation Maison de l'aphasie poursuit sa mission grâce à la confiance de ses donateurs et à la générosité de nombreux bénévoles. QUE TOUS SOIENT CHALEUREUSEMENT REMERCIÉS.

Sylvain Chartier, président

Juin 2021